

Livorno, 02/03/2016
Prot. n. 176/2016

Ill.mo Sig.

Presidente della Terza Sezione Civile

Dott. Gian Piero Scoppa

e p.c.

Ill.mi Sigg.

Giudici Delegati ai Fallimenti

Tribunale di Santa Maria Capua Vetere

Oggetto: Proposta di servizio per la vendita competitiva con modalità telematica dei beni immobili e mobili nelle procedure concorsuali – Sistema Aste Giudiziarie.

Ill.mo Sig. Presidente,

in qualità di rappresentante legale della Società scrivente che da anni ha il piacere di collaborare con il Tribunale di Santa Maria Capua Vetere, per la pubblicità e per l'informatizzazione procedurale, con la presente sottopongo alla Vostra cortese attenzione l'intera gamma di servizi per la vendita competitiva con modalità telematica dei beni immobili e mobili nelle procedure concorsuali, tramite il sistema completo ed integrato di pubblicità e di vendita di Aste Giudiziarie.

Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. ha sperimentato le vendite telematiche immobiliari per la prima volta in Italia presso il Tribunale di Biella nel corso dell'anno 2010, ed a partire dal 2013 fornisce la piattaforma per le vendite telematiche immobiliari al Tribunale di Verbania, presso il quale tutte le vendite esecutive immobiliari vengono svolte con partecipazione esclusivamente telematica.

Aste Giudiziarie Inlinea Spa è soggetto specializzato ai sensi dell'art. 107 L.F. e da tempo organizza e gestisce aste competitive online di ogni tipologia, nell'ambito delle procedure concorsuali, nonché delle esecuzioni immobiliari, mobiliari e delle misure di prevenzione promosse dai Tribunali.

Nella gestione delle vendite Aste Giudiziarie interviene fornendo l'assistenza ed il supporto necessario al Curatore/Liquidatore o professionista delegato, oppure assumendo in pieno la gestione della vendita in qualità di soggetto specializzato ai sensi dell'art. 107 LF, svolgendo quindi anche le operazioni di controllo formale del fascicolo di vendita, di gestione delle visite, di abilitazione dei partecipanti previa verifica della regolarità formale della partecipazione e del versamento della cauzione, di aggiudicazione e restituzione delle cauzioni ai non aggiudicatari, incluso lo svolgimento degli adempimenti successivi alla vendita concordati con il professionista.

I servizi offerti ed attuati rappresentano l'ideale continuazione della nostra pluriennale operatività presso il Tribunale di Santa Maria Capua Vetere, avvalorata dalla presenza dello **staff della Società** che dal 2010 fornisce in continuità supporto alle cancellerie per l'aggiornamento dei registri informatici, nonché a tutti i professionisti incaricati allo svolgimento degli adempimenti pubblicitari.

L'efficacia del sistema di pubblicità e di vendita di Aste Giudiziarie, permette di raggiungere il massimo risultato e di ottimizzare i tempi di vendita, assicurando una maggiore visibilità dei beni e ampliando la platea dei possibili interessati all'acquisto, con diffusione dell'informazione della vendita sull'intero territorio nazionale ed internazionale.

La piattaforma di vendita on-line predisposta dalla Società consente la gestione dell'asta competitiva a modalità telematica (c.d. asta diacronica), con modalità liquidative più libere ed elastiche, basate su un sistema incrementale di offerte, presentabili a seguito di registrazione ed abilitazione sul sito www.astetelematiche.it, connesso al sistema di pubblicità obbligatoria www.astegiudiziarie.it e potenziata – denominato “Rete Aste” sul sito www.reteaste.tv.

La pubblicità potenziata permette di estendere la visibilità dei beni in vendita oltre i canonici periodi di pubblicazione del bando d'asta ex art. 490 c.p.c., nonché di effettuare **campagne pubblicitarie** adeguate alla tipologia e destinazione dei beni in vendita. Il piano di promozione pubblicitaria prevede:

- l'arricchimento della pubblicità obbligatoria con strumenti multimediali quali ad esempio la realizzazione di clip video della vendita, la messa in onda sulla web TV www.reteaste.tv, la realizzazione e pubblicazione dei virtual tour a 360°, dei filmati hi-res, ecc.;
- l'attivazione di ulteriori strumenti e canali di pubblicità complementare tra cui la traduzione multilingua delle schede in pubblicità, il direct marketing per il raggiungimento della clientela target tramite e-mail marketing e/o invio di missive cartacee, la pubblicazione su quotidiani e riviste di settore, la cartellonistica, i manifesti, la pubblicità aeroportuale, la realizzazione di spot video e radio, ecc.

Aste Giudiziarie assicura un'adeguata pubblicità, una forte trasparenza e regole prestabilite di partecipazione dell'utente. L'asta si svolge in un periodo temporale prefissato, allo scadere del quale il bene viene aggiudicato a colui che ha presentato la migliore offerta valida entro la fine della gara.

Per ottenere il massimo ricavato dalla vendita tramite la piattaforma www.astetelematiche.it è inoltre possibile, se precisato nel bando di vendita, posticipare la fine della gara per un intervallo di tempo prestabilito, ove ad esempio pervengano offerte dopo le ore 12:00 del giorno antecedente la fine della gara, per evitare la presentazione di offerte dell'ultimo minuto rispetto al termine della gara a discapito degli altri offerenti e per dare la possibilità agli altri partecipanti di rilanciare.

La modalità di vendita telematica proposta dalla Società attraverso la piattaforma www.astetelematiche.it, **non comporta costi ulteriori a carico della procedura** ma solo i diritti d'asta a carico dell'aggiudicatario. Sono altresì a carico dell'aggiudicatario tutte le spese connesse al passaggio di proprietà.

Per il raggiungimento dell'obiettivo di vendita, per ogni procedura viene pianificato un **calendario degli esperimenti di vendita** in base al quale, dopo una completa e capillare diffusione del messaggio pubblicitario, vengono effettuati fino a n. 8 tentativi di vendita nell'arco temporale di 24 mesi, decorsi i quali in mancanza di aggiudicazione, gli esperimenti vengono ripetuti fino al perfezionamento della vendita.

La vendita avviene a partire dal prezzo di stima di ciascun bene, concordando con il professionista i ribassi per gli esperimenti di vendita successivi al primo, da applicarsi rispetto all'ultimo prezzo base di vendita.

L'assistenza alla vendita ed alla partecipazione è inoltre garantita dalla sede centrale della società tramite un **help desk multilingua** specializzato.

Da maggio 2015 i servizi di promozione e pubblicizzazione delle vendite giudiziarie, delle vendite telematiche, dell'informatizzazione dei documenti e di gestione dei portali della Società sono certificati **ISO 9001:2008**, a garanzia della fornitura di un prodotto/servizio di "qualità" in grado di soddisfare e fidelizzare il cliente e di migliorare le proprie prestazioni in termini di efficacia ed efficienza.

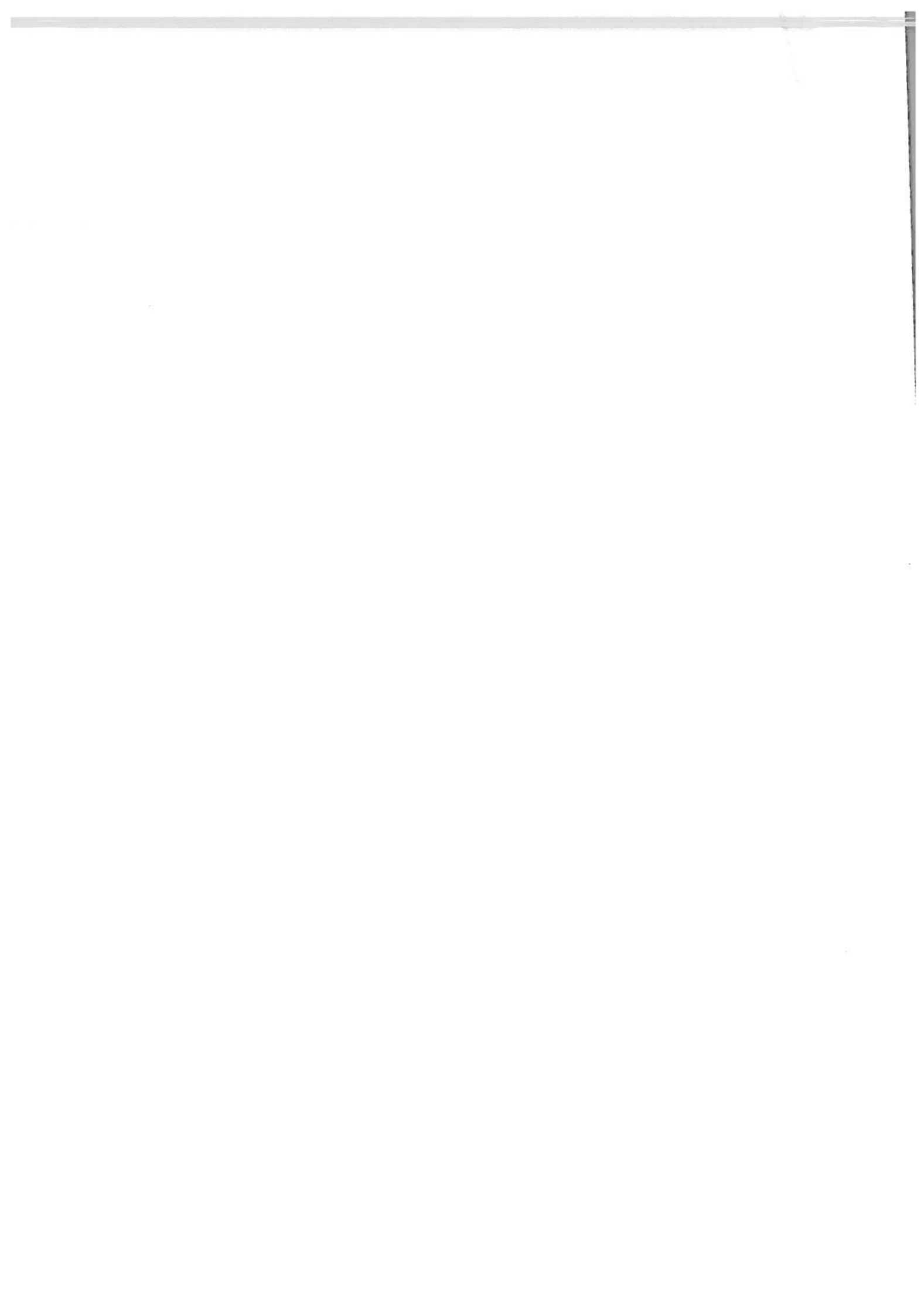
In base all'ultima disciplina, con il D.M. n. 32/2015 (regolamento recante le regole tecniche e operative per lo svolgimento della vendita dei beni mobili e immobili con modalità telematiche nei casi previsti dal codice di procedura civile, ai sensi dell'articolo 161-ter delle disposizioni per l'attuazione del codice di procedura civile) è stato previsto il "*registro dei gestori della vendita telematica*" e sono stati stabiliti i requisiti necessari ed il procedimento per l'iscrizione. In particolare, in base a quanto indicato all'art. 5 del Decreto, per poter procedere all'iscrizione nel registro dei gestori della vendita telematica, il Ministero dovrà preventivamente approvare il modello di domanda da utilizzare per la richiesta, che verrà pubblicato sul sito internet del Ministero. Non appena il suddetto modello sarà reso disponibile, Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. si impegna a trasmettere immediatamente la richiesta di iscrizione corredata dai documenti indicati a livello ministeriale.

A tal fine si evidenzia che la **Società è già in possesso dei requisiti di natura societaria richiesti dal Decreto Ministeriale e della polizza assicurativa prevista dall'art. 4 con massimale pari a tre milioni di euro**. Analogamente gli amministratori, i sindaci e i procuratori speciali e generali della Società posseggono i requisiti di onorabilità richiesti.

Ciò premesso, sono quindi a sottoporre alla Vostra Cortese attenzione le schede di approfondimento dei servizi di vendita telematica immobiliare e mobiliare allegati alla presente.

Distinti saluti.

Il Rappresentante legale
Amministratore Delegato
Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A.
(Dott. Gian Luca Montanini)



*AL TRIBUNALE DI
SANTA MARIA CAPUA VETERE
SEZIONE TERZA – FALLIMENTARE*

*AI SIGG.RI PROFESSIONISTI
CURATORI E LIQUIDATORI*

**PROPOSTA DI SERVIZI PER LA VENDITA COMPETITIVA CON
MODALITA' TELEMATICA
BENI IMMOBILI
SISTEMA ASTE GIUDIZIARIE**

Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A., in qualità di soggetto specializzato ai sensi dell'art. 107 L.F. nell'organizzazione e nella gestione delle vendite competitive con modalità telematica e tradizionale, propone la seguente **attività di servizio, gestione e consulenza per la vendita dei beni immobili acquisiti all'attivo fallimentare, con differente tipologia di incarico**, a seconda delle richieste/esigenze delle procedure e dell'Ufficio, ed in particolare:

- A. **Incarico per l'organizzazione ed attuazione di un piano di promozione pubblicitaria e di supporto alla gestione della vendita**, al fine di fornire gli strumenti e l'assistenza necessaria al curatore/liquidatore/professionista delegato incaricato della vendita;
- B. **Incarico per la gestione completa della vendita in qualità di soggetto specializzato ai sensi dell'art. 107 LF**, che prevede oltre alla realizzazione del piano di promozione pubblicitaria ed alla gestione della vendita telematica, anche l'effettuazione delle attività preliminari alla vendita, nonché il supporto per l'effettuazione delle visite e gli adempimenti successivi alla vendita, ovvero lo svolgimento delle attività collegate al decreto di trasferimento ed alle formalità connesse.

L'incarico è finalizzato alla vendita dei beni immobili all'attivo della procedura, come indicati nel programma di liquidazione.

La vendita si svolge tramite la piattaforma "Aste Telematiche" oggi consultabile su www.astetelematiche.it e direttamente collegata alla scheda di pubblicità presente su www.astegiudiziarie.it.

In base alla natura dei beni ed alle esigenze della procedura, possono essere adottati tramite la piattaforma online anche altri metodi alternativi finalizzati alla vendita, quali ad esempio le indagini di mercato, gli inviti ad offrire e le manifestazioni di interesse.

ATTIVITA' PROPOSTA PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO

INCARICO DI SUPPORTO ALLA VENDITA	INCARICO DI GESTIONE COMPLETA DELLA VENDITA
Raccolta della documentazione necessaria	Raccolta della documentazione necessaria
	Analisi del fascicolo di vendita
Invio al soggetto incaricato della vendita del facsimile (standard) della bozza di avviso di vendita	Redazione e sottoscrizione dell'avviso di vendita
Redazione del regolamento tecnico per la partecipazione	Redazione del regolamento tecnico per la partecipazione
Programmazione del calendario delle vendite	Programmazione del calendario delle vendite
Promozione della vendita a livello nazionale ed internazionale: * pubblicità obbligatoria e potenziata su richiesta della procedura, utilizzando tutti i canali e gli strumenti esistenti, traduzione multilingua ed help desk multilingua	Promozione della vendita a livello nazionale ed internazionale: * pubblicità obbligatoria e potenziata su richiesta della procedura, utilizzando tutti i canali e gli strumenti esistenti, traduzione multilingua ed help desk multilingua
	Supporto per l'effettuazione delle visite
Predisposizione della piattaforma per la vendita telematica, per consentire la registrazione e l'accesso all'area riservata del sito da parte dell'utenza, nonché la richiesta di iscrizione dei partecipanti. Consegna all'incaricato alla vendita delle credenziali di autenticazione all'area riservata del sito, tramite la quale quest'ultimo abiliterà i partecipanti ed effettuerà il monitoraggio della gara e l'aggiudicazione.	Predisposizione della piattaforma per la vendita telematica e la gestione della stessa. In particolare la gestione della vendita telematica comporta l'effettuazione del controllo della legittimità formale dei partecipanti e del versamento delle cauzioni, l'abilitazione alla gara dei soggetti legittimati, il monitoraggio dell'andamento della gara, l'aggiudicazione e la restituzione delle cauzioni ai partecipanti non aggiudicatari
Redazione del verbale di vendita	Redazione del verbale di vendita
	Gestione della richiesta del saldo prezzo e degli ulteriori oneri a carico dell'aggiudicatario
	Svolgimento degli adempimenti successivi alla vendita determinati con il curatore/liquidatore, come ad esempio la cancellazione delle formalità pregiudizievoli, redazione della bozza del decreto di trasferimento, salvo diversa indicazione della procedura ed esclusa l'attività di liberazione dell'immobile

*In particolare nell'ambito dell'attività di promozione della vendita si precisa quanto segue:

Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. promuove la vendita attraverso la pubblicità sul sito web ufficiale del Tribunale www.tribunalesantamariacapuavetere.it e sul portale nazionale www.astegiudiziarie.it, nonché tramite il proprio network di portali tra cui la web tv www.reteaste.tv e la piattaforma specializzata per la vendita www.astetelematiche.it. La scheda della vendita è pubblicata con traduzione multilingua in almeno tre lingue straniere (tra cui inglese, francese, tedesco, russo, cinese).

Il sito web www.astegiudiziarie.it, primo per visibilità nel settore, è destinato all'inserimento degli avvisi di vendita di cui all'art. 490 c.p.c. ed è iscritto all'elenco del Ministero della Giustizia ex DM 31/10/2006. Il sito pubblica tutte le informazioni e gli atti ufficiali della vendita.

La pubblicità effettuata sul portale www.astegiudiziarie.it è consultabile anche tramite il *periodico cartaceo quindicinale "Aste Giudiziarie"*, nonché attraverso gli strumenti mobile tramite la "App Aste Giudiziarie", scaricabile da Apple App Store e Google Play per l'installazione su iPhone, iPod touch, iPad, Smartphone e Tablet Android.

La pubblicità potenziata ha lo scopo di promuovere su larga scala la vendita dell'immobile in oggetto, incrementando le possibilità di perfezionamento della vendita e massimizzando il risultato. Al fine di valorizzare i beni e garantire la maggiore visibilità delle vendite, la Società se richiesto dalla Procedura, attiva campagne promozionali ad integrazione della pubblicità obbligatoria, tramite i servizi di pubblicità potenziata ed eventuali ulteriori servizi, come ad esempio:

Servizi a totale produzione di Aste Giudiziarie

- pubblicazione contemporanea su Social Network (facebook, twitter, google+);
- E-mail marketing;
- realizzazione della brochure elettronica del bene in vendita, pubblicata nella scheda della vendita e trasmessa ai potenziali interessati;
- coordinamento della pubblicità su testate giornalistiche nazionali e internazionali, nonché su riviste di settore.

Servizi a parziale produzione di Aste Giudiziarie

- realizzazione del virtual tour 360° dell'immobile;
- realizzazione fotografie e filmati high-resolution;
- realizzazione personalizzata del sito web della procedura;
- direct marketing per il raggiungimento della clientela target: invio di missive cartacee indirizzate ai potenziali interessati;
- cartellonistica dedicata;
- affissione manifesti;
- pubblicità su mezzi di trasporto pubblico e negli aeroporti italiani ed esteri;
- realizzazione spot su tv locali;
- realizzazione spot radio.

I servizi di pubblicità obbligatoria ed i servizi di pubblicità potenziata a totale produzione di Aste Giudiziarie sono offerti gratuitamente. I servizi di pubblicità potenziata a parziale produzione di Aste Giudiziarie non obbligatori sono aggiuntivi ed opzionali e sono attivabili su espressa richiesta della Procedura.

ASSISTENZA SPECIALIZZATA AI PARTECIPANTI ED AI PROFESSIONISTI

Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. garantisce assistenza specializzata tramite il proprio **help desk multilingua** a supporto dei potenziali acquirenti esteri e lo staff tecnico, attivo dal lunedì al venerdì negli orari ed alla numerazione indicata sui propri portali e nel regolamento di partecipazione alla vendita.

La Società, tramite la **presenza del proprio staff in Tribunale**, garantisce nei giorni e negli orari concordati con l'Ufficio, anche un ulteriore servizio di assistenza ai potenziali interessati ed ai professionisti tramite la gestione di uno "sportello informativo e di supporto per le vendite telematiche".

RICHIESTA DI ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

Documenti da richiedere ad Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A.

La società ha già predisposto la documentazione necessaria per l'attivazione del servizio, che potrà essere richiesta tramite lo staff presente presso il Tribunale oppure scrivendo all'indirizzo email vendite@astegiudiziarie.it, specificando la tipologia di servizio che si intende attivare (incarico di supporto alla vendita oppure incarico per la gestione completa della vendita).

La documentazione già predisposta per la richiesta di servizio è di seguito riepilogata:

- bozza di istanza per la vendita telematica – integrazione al programma di liquidazione;
- bozza di istanza di autorizzazione alla vendita competitiva – come da programma di liquidazione approvato;
- incarico per la il supporto alla vendita oppure incarico per la gestione della vendita, a seconda della tipologia di servizio di interesse.

L'ulteriore documentazione già predisposta riguarda inoltre l'avviso di vendita competitiva con modalità telematica (facsimile) ed il regolamento per la partecipazione alla vendita.

Documenti da trasmettere ad Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A.

Il curatore o l'eventuale delegato alla vendita, avrà cura di trasmettere la seguente documentazione:

FALLIMENTO	
DOCUMENTI DA TRASMETTERE	
AD ASTE GIUDIZIARIE IN BASE AL SERVIZIO RICHiesto	
(email: vendite@astegiudiziarie.it)	
INCARICO DI SUPPORTO ALLA VENDITA	INCARICO DI GESTIONE COMPLETA DELLA VENDITA
Avviso di vendita (personalizzato per la vendita, in base al facsimile trasmesso da Aste Giudiziarie)	
	Sentenza dichiarativa di fallimento ed eventuale trascrizione
	Inventario
	Programma di liquidazione ed eventuali integrazioni
Perizie	Perizie

Planimetrie e fotografie	Planimetrie e fotografie
	Eventuale documentazione ritenuta utile ai fini della vendita
Ulteriore documentazione da inviare appena disponibile: - incarico di supporto alla vendita sottoscritto; - documenti autorizzativi (Comitato/Giudice) alla vendita competitiva con modalità telematica, come da facsimile predisposto	Ulteriore documentazione da inviare appena disponibile: - incarico di vendita sottoscritto; - documenti autorizzativi (Comitato/Giudice) alla vendita competitiva con modalità telematica, come da facsimile predisposto

Il Liquidatore o l'eventuale delegato alla vendita, avrà cura di trasmettere la seguente documentazione:

CONCORDATO PREVENTIVO DOCUMENTI DA TRASMETTERE AD ASTE GIUDIZIARIE IN BASE AL SERVIZIO RICHIESTO (email: vendite@astegiudiziarie.it)	
INCARICO DI SUPPORTO ALLA VENDITA	INCARICO DI GESTIONE COMPLETA DELLA VENDITA
Avviso di vendita (personalizzato per la vendita, in base al facsimile trasmesso da Aste Giudiziarie)	
	Relazioni ex art 172 ed ex art 180LF
	Decreto di omologa
	Inventario
	Programma/piano di liquidazione ed eventuali integrazioni
Perizie	Perizie
Planimetrie e fotografie	Planimetrie e fotografie
	Eventuale documentazione ritenuta utile ai fini della vendita

Ulteriore documentazione da inviare appena disponibile:

- incarico sottoscritto;
- documenti autorizzativi (Comitato/Giudice) alla vendita competitiva con modalità telematica, come da facsimile predisposto.

LISTINO DEI SERVIZI

- **Per l'incarico di "supporto alla vendita": messa a disposizione della piattaforma di vendita**
Non sono previste spese a carico della procedura.
Soltanto in caso di vendita effettuata dal curatore/liquidatore o dal professionista delegato con esito favorevole, Aste Giudiziarie chiede un compenso posto interamente a carico dell'aggiudicatario.
- **Per l'incarico di gestione completa della vendita, affidato alla società ai sensi dell'art. 107 LF**
Soltanto in caso di vendita con esito favorevole, Aste Giudiziarie chiede un compenso, posto interamente a carico dell'aggiudicatario.

Sono a carico della procedura le spese sostenute per l'espletamento dell'incarico (connesse agli aggiornamenti/visure ante-vendita ed in fase di vendita), nonché per la produzione dell'eventuale documentazione mancante necessaria alla vendita.

Sono offerti gratuitamente i seguenti servizi di pubblicità ordinaria e potenziata:

- Pubblicità sul sito web www.astegiudiziarie.it e sul sito web del Tribunale www.tribunalesantamariacapuavetere.it;
- Pubblicità sull'App gratuita "Aste Giudiziarie" utilizzabile da iPhone, iPad, iPod, smartphone e tablet Android;
- Pubblicità su web tv www.reteaste.tv;
- E-mail marketing, ove possibile;
- Realizzazione della brochure elettronica del bene in vendita, pubblicata nella scheda della vendita e trasmessa ai potenziali interessati;
- Coordinamento della pubblicità su testate giornalistiche nazionali e internazionali, nonché su riviste di settore;
- Promozione su Social Network (facebook, twitter, google+).

Gli ulteriori servizi di pubblicità potenziata sono opzionali ed aggiuntivi e specificati in apposito preventivo, in base alla tipologia dei beni ed ai servizi richiesti. **Nel caso in cui il professionista faccia menzione che la procedura non dispone di fondi liquidi, il servizio emetterà fattura definitiva solo dopo l'aggiudicazione.**

TRIBUNALE DI SANTA MARIA CAPUA VETERE - SEZIONE FALLIMENTARE
**LISTINO PREZZI SERVIZI DI GESTIONE DELLE VENDITE IN MODALITA' TELEMATICA
BENI IMMOBILI E SERVIZI CONNESSI DI PROMOZIONE PUBBLICITARIA**

Soltanto in caso di esito favorevole della vendita, è dovuto ad ASTE GIUDIZIARIE un compenso posto interamente a carico dell'aggiudicatario, salva diversa indicazione della procedura, applicato in percentuale sul prezzo di aggiudicazione dei beni immobili, come di seguito determinato.

INCARICO DI SUPPORTO ALLA VENDITA	INCARICO DI GESTIONE COMPLETA DELLA VENDITA	
Compenso ASTE GIUDIZIARIE (escluso iva)	Valore di aggiudicazione	Compenso ASTE GIUDIZIARIE (escluso iva)
1% del valore di aggiudicazione	Fino ad € 150.000	3% del valore di aggiudicazione, con un minimo di € 1.000,00
	Da € 150.001 fino ad € 300.000	2,5% del valore di aggiudicazione
	Da € 300.001 fino ad € 700.000	2% del valore di aggiudicazione
	Oltre € 700.001	1,5% del valore di aggiudicazione

Tale compenso sarà versato direttamente ad ASTE GIUDIZIARIE dall'acquirente aggiudicatario.

Si precisa che il predetto compenso stabilito in percentuale sul valore della vendita, è dovuto ad ASTE GIUDIZIARIE anche nei casi di:

- mancato rispetto da parte della procedura delle condizioni previste dall'incarico in sua vigenza, ad esempio per conclusione della vendita direttamente dalla procedura o tramite mediatore od agenzia,
- revoca dell'incarico da parte del curatore nel periodo di irrevocabilità del contratto e/o stipula di contratto di compravendita o decreto di trasferimento con soggetto segnalato/registrato da ASTE GIUDIZIARIE durante l'espletamento del presente incarico.

Sono a carico della procedura, **solo in caso di incarico per la gestione completa della vendita, tutte le spese sostenute per l'espletamento dell'incarico** (connesse agli aggiornamenti ante-vendita, in fase di vendita e/o al decreto di trasferimento) e per l'eventuale produzione della documentazione mancante necessaria per la vendita.

Ove prevista la vendita telematica usufruendo della piattaforma della Società, sono offerti GRATUITAMENTE i seguenti servizi di pubblicità obbligatoria e potenziata:

- Pubblicità sul sito web www.astegiudiziarie.it e sul sito web del Tribunale www.tribunalesantamariacapuavetere.it;
- Pubblicità sull'App gratuita "Aste Giudiziarie" utilizzabile da iPhone, iPad, iPod, smartphone e tablet Android;
- Pubblicità su web tv www.reteaste.tv;
- E-mail marketing, ove possibile;
- Realizzazione della brochure elettronica del bene in vendita, pubblicata nella scheda della vendita e trasmessa ai potenziali interessati;

- Coordinamento della pubblicità su testate giornalistiche nazionali e internazionali, nonché su riviste di settore;
- Promozione su Social Network (facebook, twitter, google+).

Gli ulteriori servizi di pubblicità potenziata sono opzionali ed aggiuntivi ed, ove richiesti dal curatore/liquidatore, sono a carico della procedura in base al listino prezzi seguente. Nel caso in cui il professionista faccia menzione che la procedura non dispone di fondi liquidi, il servizio emetterà fattura definitiva solo dopo l'aggiudicazione.

SERVIZIO DI PUBBLICITA' POTENZIATA	COSTO (IVA ESCLUSA)
Realizzazione del virtual tour 360° dell'immobile	<ul style="list-style-type: none"> - € 250,00 per immobili fino a 6 vani; - € 400,00 per immobili da 7 a 15 vani; - su preventivo per immobili abitativi con vani superiori a 15 od immobili industriali e commerciali, nonché ubicati presso Isole o fuori provincia. <p>Il costo include anche le spese di viaggio sostenute in caso di riprese effettuate durante il primo sopralluogo. La pubblicazione su internet del virtual tour viene effettuata gratuitamente per tutti gli esperimenti di vendita.</p>
Realizzazione fotografie e filmati high-resolution	Su preventivo
Realizzazione personalizzata del sito web della procedura	€ 500,00
Direct marketing per il raggiungimento della clientela target: invio di missive cartacee indirizzate ai potenziali interessati	€ 0,55 cadauna per invio di missive indirizzate (minimo 100)
Cartellonistica dedicata	Su preventivo
Affissione manifesti	Su preventivo
Pubblicità su mezzi di trasporto pubblico e negli aeroporti italiani ed esteri	Su preventivo
Realizzazione spot su tv locali	Su preventivo
Realizzazione spot radio	Su preventivo

**AL TRIBUNALE DI
SANTA MARIA CAPUA VETERE
SEZIONE TERZA – FALLIMENTARE**

**AI SIGG.RI PROFESSIONISTI
CURATORI E LIQUIDATORI**

**PROPOSTA DI SERVIZI PER LA VENDITA COMPETITIVA CON
MODALITA' TELEMATICA
BENI MOBILI**

SISTEMA ASTE GIUDIZIARIE

Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A., nella qualità di commissionario, propone la seguente **attività di servizio per la vendita dei beni mobili acquisiti all'attivo fallimentare.**

L'incarico è finalizzato alla vendita dei beni mobili all'attivo della procedura, come indicati nel programma di liquidazione.

La vendita si svolge tramite la piattaforma "Aste Telematiche" oggi consultabile su www.astetelematiche.it e direttamente collegata alla scheda di pubblicità presente su www.astegiudiziarie.it.

In base alla natura dei beni ed alle esigenze della procedura, possono essere adottati tramite la piattaforma online anche altri metodi alternativi finalizzati alla vendita, quali ad esempio le indagini di mercato, gli inviti ad offrire e le manifestazioni di interesse, eventualmente anche tramite il cd. "Compralo Subito".

ATTIVITA' PROPOSTA

Redazione atti ufficiali della vendita

- Predisposizione dell'avviso di vendita;
- Redazione del regolamento tecnico di vendita telematica.

Pubblicità

- Pubblicità su internet tramite i portali www.astegiudiziarie.it, www.astetelematiche.it, www.tribunalesantamariacapuavetere.it, nonché attraverso gli strumenti mobile tramite la "App Aste Giudiziarie", scaricabile da Apple App Store e Google Play per l'installazione su iPhone, iPod touch, iPad, Smartphone e Tablet Android.

- Pubblicità su periodico cartaceo quindicinale "Aste Giudiziarie" - edizione nazionale;
- Direct marketing: invio di comunicazioni mirate a mezzo mail ai soggetti potenzialmente interessati
- Realizzazione della brochure elettronica dei beni in vendita;
- Coordinamento, previa richiesta, della pubblicità sui quotidiani ove previsti in ordinanza, con costo a carico del soggetto indicato dal richiedente.

Aste Telematiche

- Piattaforma www.astetelematiche.it per la gestione della vendita in modalità telematica dei beni, comprendente:
 - o la registrazione degli interessati all'area riservata del sito criptata in https;
 - o la raccolta della documentazione formale necessaria per partecipare alla vendita;
 - o l'assegnazione al soggetto previamente registrato di uno o più codici di partecipazione alle aste, ciascuno utilizzabile per la partecipazione all'asta di un singolo lotto;
 - o consolle di gara per i soggetti abilitati a partecipare alla vendita, accessibile in area riservata criptata, per la formulazione di offerte irrevocabili di acquisto ed individuazione dell'aggiudicatario provvisorio;
- Raccolta e verifica delle cauzioni versate a mezzo bonifico bancario e/o carta di credito ed abilitazione dei soggetti autorizzati a partecipare all'asta;
- Strumenti per il Giudice e per il curatore/liquidatore per il monitoraggio dell'andamento delle aste in tempo reale;
- Gestione della richiesta e del versamento del saldo prezzo nei confronti degli aggiudicatari, nonché restituzione delle cauzioni ai partecipanti non vincitori dell'asta;
- Help desk multilingue telefonico e tecnico per i partecipanti alle aste.

Reportistica

- Reportistica cartacea e verbalizzazione dettagliata al Giudice su registrazione partecipanti e documentazione formale, versamento cauzioni, cronologia delle offerte ed aggiudicazione con versamento del saldo prezzo;
- Trasmissione documenti formali di partecipazione dell'aggiudicatario finale, che ha provveduto ad effettuare il saldo prezzo;
- Invio del bollettario con i dati di fatturazione dell'aggiudicatario;
- Invio della copia di avvenuto bonifico o in alternativa dell'assegno circolare, dell'importo spettante alla procedura.

Consegna beni

- Organizzazione del servizio di spedizione dei beni, valutata la fattibilità in base alla tipologia degli stessi, su richiesta dell'aggiudicatario ed a sue spese, tramite corriere assicurato per l'importo di aggiudicazione del bene.

SVOLGIMENTO DELLE VENDITE

La data della prima vendita sarà fissata a seguito della ricezione da parte del curatore/liquidatore dei documenti indicati successivamente nella sezione "richiesta di attivazione del servizio".

Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. fisserà un numero di tentativi di vendita con prezzi base predeterminati secondo quanto stabilito nel programma di liquidazione o concordato con il curatore/liquidatore.

Le vendite verranno effettuate in modalità "asincrona", ovvero a tempo prestabilito (cd. modello ebay), ed avranno la durata di 7 giorni consecutivi, o altro termine concordato con il curatore/liquidatore, con possibilità di prolungamento in caso di offerte presentate negli ultimi minuti di gara.

Tra un tentativo di vendita e l'altro, il bene rimarrà in pubblicità su www.astetelematiche.it - tramite la cd. vetrina permanente - per dare visibilità ai beni non ancora venduti.

ASSISTENZA SPECIALIZZATA AI PARTECIPANTI ED AI PROFESSIONISTI

Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. garantisce assistenza specializzata tramite il proprio **help desk multilingua** a supporto dei potenziali acquirenti esteri e lo staff tecnico, attivo dal lunedì al venerdì negli orari ed alla numerazione indicata sui propri portali e nel regolamento di partecipazione alla vendita.

La Società, tramite la **presenza del proprio staff in Tribunale**, garantisce nei giorni e negli orari concordati con l'Ufficio, anche un ulteriore servizio di assistenza ai potenziali interessati ed ai professionisti tramite la gestione di uno "sportello informativo e di supporto per le vendite telematiche".

RICHIESTA DI ATTIVAZIONE DEL SERVIZIO

Per attivare il servizio di vendita telematica mobiliare, rivolgersi alla società Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A. tramite lo staff presente presso il Tribunale, oppure contattare la società ai seguenti recapiti: tel. 0586.20141, e-mail info@astetelematiche.it.

Documenti da trasmettere ad Aste Giudiziarie Inlinea S.p.A.

Il curatore/liquidatore avrà cura di trasmettere la seguente documentazione:

DOCUMENTI DA TRASMETTERE
Nota contenente l'indicazione dei beni in vendita in cui sia specificata l'eventuale suddivisione in lotti ed i relativi prezzi base, con indicazione dell'eventuale IVA dovuta
Fotografie dei beni con l'indicazione dei lotti di riferimento
Eventuale relazione di stima
Programma di liquidazione ed eventuali integrazioni
Eventuale ulteriore documentazione ritenuta utile ai fini della vendita

Ulteriore documentazione da inviare appena disponibile:

- accettazione dell'offerta;
- documenti autorizzativi (Comitato/Giudice) alla vendita competitiva con modalità telematica, come da facsimile predisposto.

COSTI DEL SERVIZIO

Non sono previste spese a carico della procedura.

Soltanto in caso di vendita con esito favorevole, Aste Giudiziarie chiede un compenso posto interamente a carico dell'aggiudicatario che dovrà versare unitamente al saldo prezzo, l'iva dovuta per legge ed i diritti d'asta pari all'8% + iva su valore di aggiudicazione.

I servizi pubblicitari e la gestione telematica delle vendite senza aggiudicazioni o senza partecipanti verranno effettuati gratuitamente.

La proposta di servizio comporta il divieto di vendita dei beni per i quali è richiesto il servizio www.astetelematiche.it tramite ulteriori modalità, sia durante la fase della vendita telematica che durante la fase preliminare di lavorazione e pubblicità finalizzata alla vendita, nonché a posteriori in seguito all'avvenuta aggiudicazione dei beni tramite la vendita telematica.

Dossier informativo dei servizi di comunicazione e pubblicità

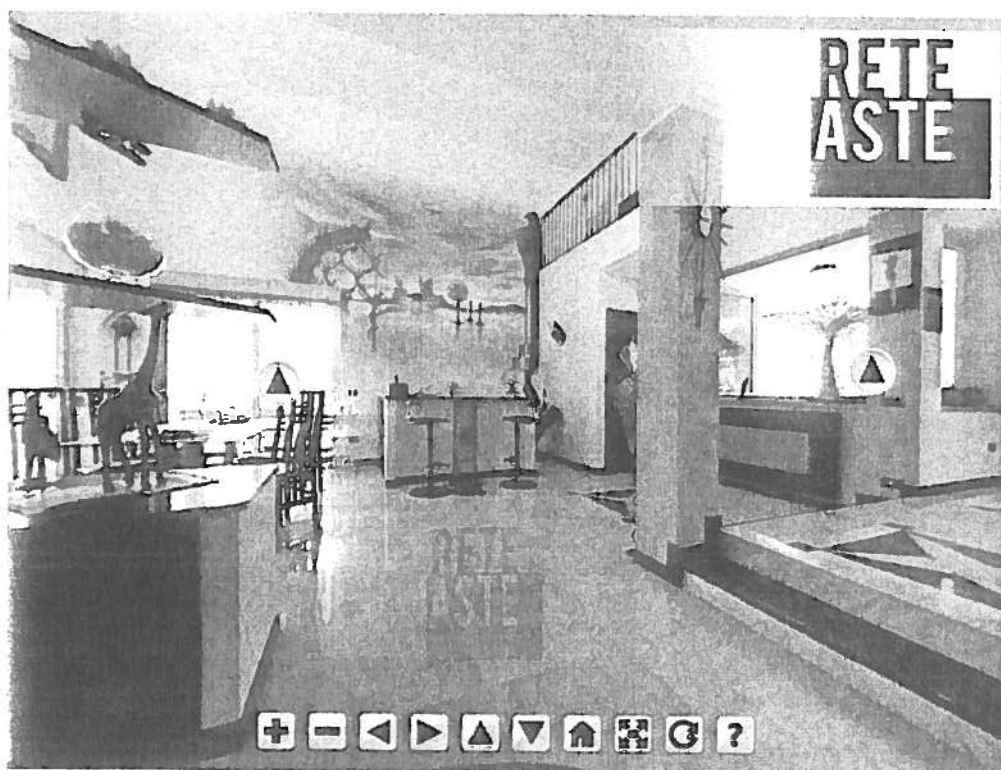
VIRTUAL TOUR 360°

Servizio professionale di realizzazione di **Virtual Tour 360°**, o visite virtuali, in grado di proiettare il visitatore, in una sorta di simulazione guidata, all'interno e all'esterno dell'immobile, selezionando semplicemente gli appositi pulsanti direzionali denominati hotspot dal proprio PC, smartphone o tablet.

La realizzazione del tour virtuale è effettuata tramite l'utilizzo di macchine digitali, necessarie per effettuare fotografie panoramiche a 360°, e di un apposito software per l'attività di post produzione legata al ritocco ed al montaggio delle immagini.

Il tour virtuale è realizzato da un nostro operatore accompagnato dall'esperto stimatore o dal custode.

Virtual Tour - Vista interna dell'immobile



I virtual tour sono resi visibili all'interno delle schede dettagliate dei lotti in pubblicità su www.astegiudiziarie.it e sul sito web del Tribunale, nonché tramite l'app "Aste Giudiziarie".

WEB TV RETEASTE.TV

La visibilità delle schede pubblicate su www.astegiudiziarie.it viene incrementata grazie alla web TV **Reteaste.tv**. Una vera e propria televisione fruibile **via Internet**, dove l'utente può visualizzare **on-demand** una clip presentata da una voce narrante contenente la descrizione del bene e le indicazioni per partecipare alla vendita.



Al fine di agevolare la ricerca del bene, la web tv **Reteaste.tv** presenta la selezione dei beni (ad esempio beni residenziali, industriali, terreni) che per valore, caratteristiche o posizione possono suscitare maggior interesse.

I risultati delle ricerche effettuate, grazie all'ausilio di **maschere di ricerca mirate ed intuitive**, potranno essere consultati direttamente su mappa oppure sotto forma di elenco tabellare. Ciascun utente ha la possibilità di selezionare i beni di proprio interesse per confrontarli tra loro oppure creare una **playlist** per la visione in sequenza delle clip.

I beni selezionati potranno poi essere salvati nella lista dei preferiti e conservati per i successivi accessi al sito.

Direttamente dall'home page, è possibile consultare **video guide** alle vendite ed **approfondimenti tematici** sui servizi disponibili.

FILMATI HI-RES

Realizzazione di servizi audio/video per una visione guidata, completa e dettagliata del bene in vendita. Il filmato, accompagnato dalla descrizione vocale di uno speaker, arricchisce la presentazione del bene.

I filmati possono essere inseriti nella parte superiore della scheda del singolo lotto in vendita in pubblicità su www.astegiudiziarie.it e sul sito web del Tribunale www.tribunale.pisa.it.

Lo strumento consente di mostrare realisticamente le caratteristiche dei beni e la consultazione assume maggiore impatto visivo, coinvolgendo maggiormente l'utenza.

Codice/Stato Asta		Consulta gli allegati ufficiali disponibili					Funzioni		
A63580									
Da bandire tra più di 14 giorni		Quadrante 35.018.pdf	Plancia 37.115.pdf	Plancia 23.45.pdf	Delimitazione 7.08.08	Plancia 3.01.18.pdf	Home	Guida	Guida di terra
Date relative alla Procedura									
Esecuzione Immobiliare	n° 96754/1997				Tribunale	Pisa			
Giudice	G.E. Dott. Francesco Cottone				Referente Procedura	Avv.			
Creditore					Legale	Avv. Filmato 3.01.18.pdf			
Soggetto Richiedente	Custode Giudiziano				In pubblicità da	93 giorni (25/05/2008)			
Custode Giudiziario	Avv. Daniela Aschi				Riferimenti Custode	Tel. 06 85 300 776 Fax 06 85 350 346 Richiedi preparazione lista			

REALIZZAZIONE PERSONALIZZATA
DEL SITO WEB DELLA PROCEDURA

Creazione e gestione tecnica del sito web personalizzato per concordato preventivo o fallimento di particolare rilevanza economico - sociale (con dominio www.procedure.it/nomeconcordato o www.nomeconcordato.it).

Il sito è integrato con la piattaforma Procedure.it, che consente una comunicazione rapida tra gli interlocutori legittimati e una condivisione protetta dei contenuti con un risparmio di tempi e costi.

Alcune delle funzioni gestionali attivabili nel portale personalizzato sono:

- pubblicazione di informazioni relative alla procedura;
- sviluppo di area pubblica per la consultazione della documentazione destinata a creditori e terzi (sentenza di fallimento, decreto di omologa...) e di comunicazioni e news;
- creazione di apposita maschera per il contatto diretto con il professionista incaricato o per la richiesta delle credenziali di accesso all'area riservata ai creditori;
- creazione di apposito link di rimando all'area riservata ai creditori pubblicata su Procedure.it, per l'utilizzo diretto delle funzioni specifiche della piattaforma;
- creazione della *Virtual Data Room*;
- sviluppo di area per la generazione della domanda di insinuazione, secondo il modello prestabilito dal Tribunale;
- traduzioni multilingua di contenuti informativi, tecnici e comunicativi;
- pubblicazione di eventuali avvisi di vendita, con integrazione sul sito www.astegiudiziarie.it, sul sito web del Tribunale e sul sito web della Corte d'Appello, ove gestiti dalla società;
- help desk multilingua per tutti i soggetti interessati, in riferimento alla documentazione pubblicata ed alla fase della vendita;
- pubblicazione di link per il passaggio immediato a procedure concorsuali collegate, sia in area pubblica che in area riservata;
- collegamento al sistema per la promozione innovativa della vendita dei beni mobili e immobili della procedura, con realizzazione di campagne pubblicitarie mirate attraverso l'utilizzo dei canali divulgativi attualmente esistenti;
- collegamento alla piattaforma www.astetelematiche.it per la partecipazione telematica alla vendita in modo sicuro, concorrenziale e comodo, tramite il proprio computer collegato alla rete internet.

L'area riservata del sito, con profilazione dell'utente, consente una condivisione protetta dei contenuti e invita i potenziali interessati, tra cui gli acquirenti ed i soggetti con posizioni "aperte" nelle aziende in questione, di valutare attraverso la documentazione gli assets disponibili.

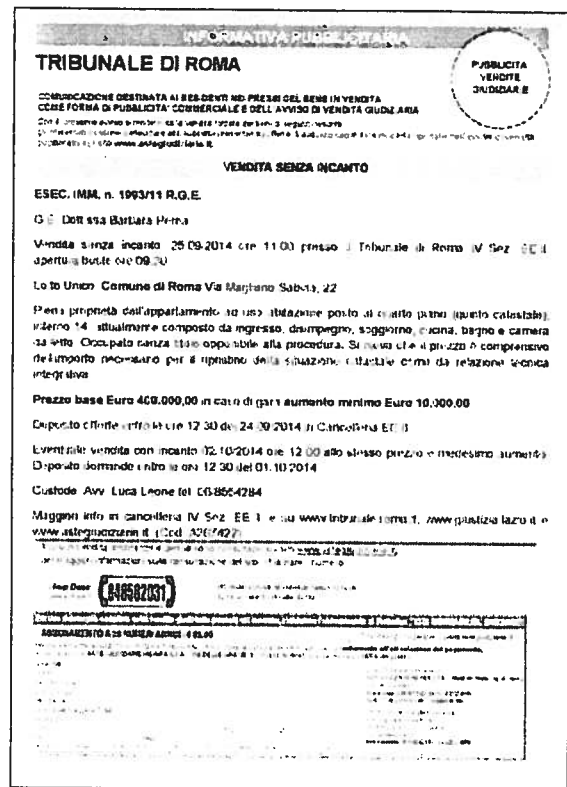
DIRECT MARKETING PER IL RAGGIUNGIMENTO DELLA CLIENTELA TARGET:
E-MAIL MARKETING, INVIO DI MISSIVE CARTACEE INDIRIZZATE AI
POTENZIALI INTERESSATI

Soluzioni mirate per raggiungere in modo capillare e conveniente i residenti di una certa zona geografica, rendendo nota l'esistenza della vendita ad un target predefinito di potenziali acquirenti e garantendo una partecipazione più ampia all'asta.

Il "Servizio di Pubblicità Mirata indirizzato" consiste nell'invio tramite Poste Italiane di un quantitativo predefinito di missive per ogni singolo lotto in vendita e prevede il recapito nelle cassette della posta delle famiglie che abitano nei dintorni dell'immobile in vendita quando il bene è di natura abitativa, ed alle imprese commerciali della stessa categoria merceologica o soggetti mirati quando il bene è di natura commerciale o industriale.

Il servizio è articolato nelle seguenti fasi:

- predisposizione in formato stampa della comunicazione;
- stampa di fogli formato A4 in b/n;
- stampa di buste senza finestra cm. 11 x 23;
- imbustamento;
- invio delle buste contenenti le missive nell'intorno dell'immobile in vendita;
- rilascio ai fini della prova dell'avvenuta distribuzione di:
 - o copia della comunicazione recapitata;
 - o attestazione di avvenuta consegna del materiale al CMP (Centro di Impostazione Comprensoriale) di Poste Italiane;
 - o elenco dei soggetti destinatari della missiva, fornibile a richiesta.



Il format della missiva, personalizzabile secondo quanto richiesto dai Sigg. Giudici, può prevedere un estratto dell'avviso di vendita riportante i dati relativi all'immobile (ubicazione, descrizione, tipologia, numero lotto), i dati relativi alla procedura (N° RGE, Giudice, professionista delegato, custode giudiziario) ed i dati utili per partecipare alla vendita (prezzo base, offerta minima, rilancio minimo in caso di gara, termine per la presentazione delle offerte e data della vendita), oltre eventualmente fotografie e planimetrie.

All'interno della missiva possono essere inoltre fornite informazioni su:

- modalità di partecipazione alla vendita;
- gli istituti di credito a cui rivolgersi per la richiesta di un finanziamento per l'acquisto dell'immobile;
- i riferimenti del custode giudiziario per richiedere la visita dell'immobile in vendita;
- dove acquisire ulteriori informazioni sulla vendita (cancelleria del Tribunale, custode giudiziario, sito web dove reperire la documentazione relativa alla vendita e la modulistica per partecipare alla stessa).

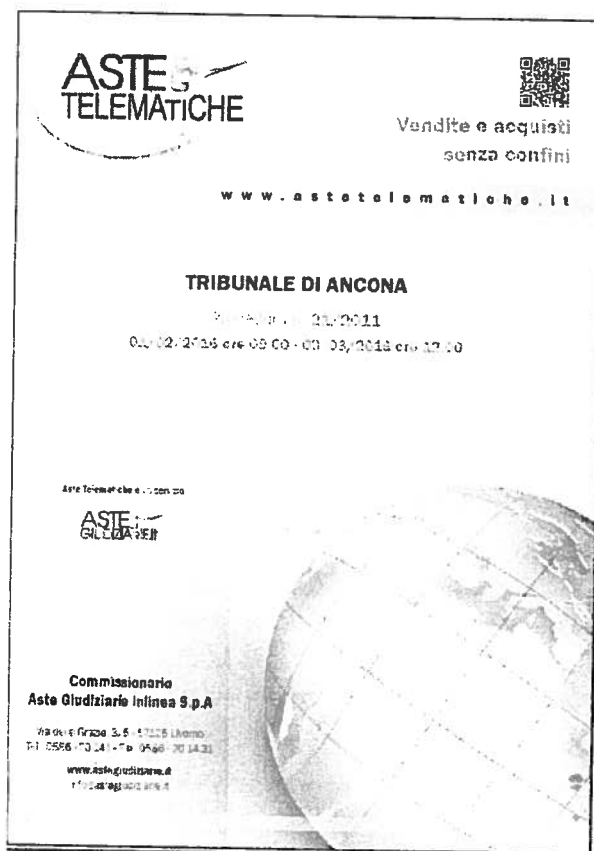
Le missive, che non riportano il nome dell'esecutato nel rispetto della normativa sulla privacy, sono inserite all'interno di una busta in formato 11 x 23 cm, con aspetto grafico predisposto secondo le indicazioni del Tribunale.

Prima della fase di stampa, viene richiesta al professionista incaricato, la conferma dell'esattezza del testo predisposto, in modo da ovviare ad eventuali problemi di errate comunicazioni.

Terminata la distribuzione, il professionista riceverà copia della comunicazione recapitata ed un report di controllo contenente l'indicazione dei giorni e delle strade in cui è avvenuta la distribuzione, che potrà essere depositato come prova di avvenuto espletamento del servizio.

**REALIZZAZIONE DELLA BROCHURE ELETTRONICA DEL BENE IN VENDITA,
PUBBLICATA NELLA SCHEDA DELLA VENDITA E TRASMESSA AI POTENZIALI
INTERESSATI**

La brochure elettronica oltre ad essere inserita nella **scheda di pubblicità del bene** presente su www.astegiudiziarie.it, è collegata alla scheda della vendita dello stesso bene su www.astetelematiche.it, e viene trasmessa a mezzo posta elettronica alle Società/Soggetti potenzialmente interessati all'acquisto, ad esempio nei confronti di quelle che operano nella medesima categoria/attività dell'azienda fallita.

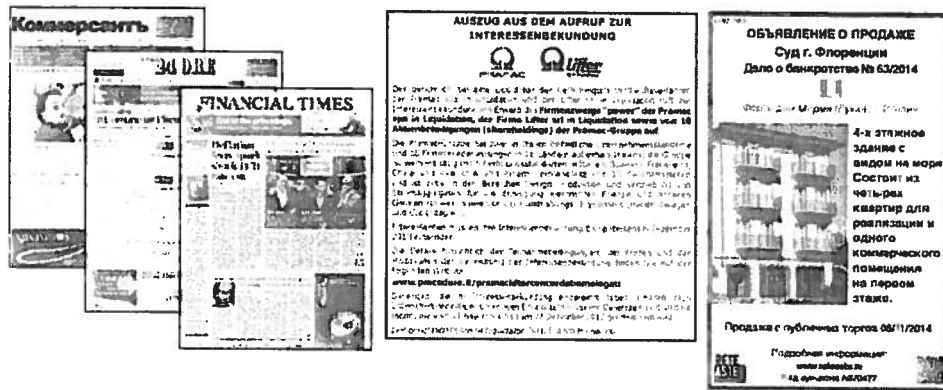


PUBBLICAZIONE CONTEMPORANEA SUI SOCIAL NETWORK (FACEBOOK, TWITTER, GOOGLE+)

Sempre nell'ottica dell'ampliamento della partecipazione, è possibile divulgare attraverso i più diffusi social networks, le notizie relative al servizio ed alle vendite in programma, sfruttando l'evoluzione del più classico ed efficace strumento pubblicitario il cosiddetto "passa parola".

PUBBLICAZIONE SU TESTATE STRANIERE

La realizzazione e la traduzione multilingue di estratti di avvisi di vendita da pubblicare su testate straniere, viene affiancata da un'attività di coordinamento della pubblicità verso testate straniere indicate dal professionista o, nel caso di richiesta generica, individuate dalla Società scegliendo tra quelle che meglio corrispondono alle esigenze del bene in vendita



È assicurato un servizio di consulenza e assistenza tramite l'help desk telefonico e servizio mail multilingua.

CARTELLONISTICA DEDICATA

Realizzazione e affissione di materiale informativo/cartellonistica all'esterno del bene in vendita e nelle località limitrofe o strategiche attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari in coordinamento con concessionarie pubblicitarie e centri media.

IN VENDITA FOR SALE

FABBRICATO DI 4 PIANI
PER LA REALIZZAZIONE DI 4 APPARTAMENTI
E DI 1 LOCALE COMMERCIALE AL PIANO TERRENO

Vendita con incanto il 06/11/2014

RETE
ASTE

Per info www.reteaste.tv

Codice asta: A27C477

AFFISSIONE MANIFESTI

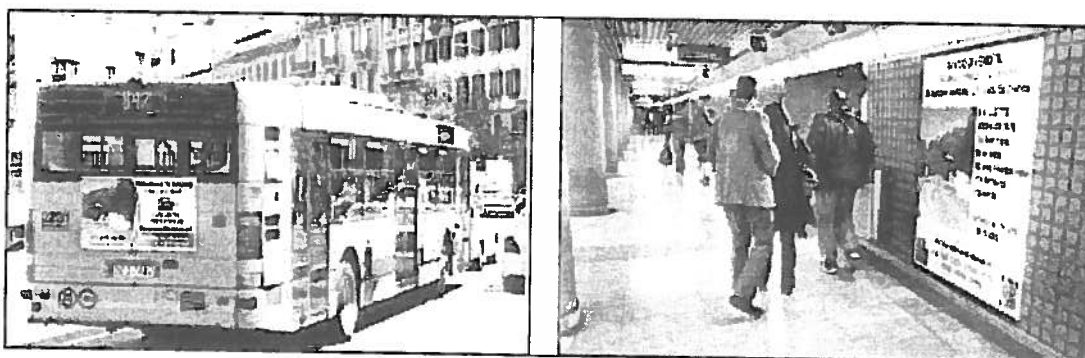
La Società, nell'ottica della massima efficacia della pubblicità delle vendite può garantire, se richiesto, anche lo svolgimento del servizio di affissione dei manifesti contenenti gli estratti degli avvisi di vendita, gestendo tutti i necessari adempimenti operativi. In particolare la società si occupa di:

- predisporre il testo dell'estratto dell'avviso di vendita da inserire sul manifesto;
- provvedere alla stampa di un quantitativo predefinito di manifesti;
- effettuare i pagamenti dei diritti di affissione all'ufficio che gestisce l'attività di affissione, su incarico del comune;
- acquisire i documenti attestanti l'affissione e inviare i giustificativi dell'affissione al professionista.

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

IN APPOSITI SPAZI SUI MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO ED AEROPORTI

Realizzazione e affissione sui principali di mezzi di trasporto pubblico (autobus, tram, metropolitana, aeroporti) di materiale informativo/cartellonistica del bene in vendita nelle località limitrofe o strategiche, attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari in coordinamento con concessionarie pubblicitarie e centri media.



Esempio acquisto spazi pubblicitari - Pisa International Airport - Area arrivi internazionali



SPOT SU TV LOCALI

Diffusione delle vendite tramite apposito canale digitale televisivo locale, mediante brevi spot pubblicitari trasmessi in occasione dei telegiornali locali.

La selezione e l'assemblaggio delle informazioni che compongono la scheda Tv avviene a cura di uno staff altamente specializzato, attraverso l'utilizzo dei dati già trattati per la pubblicità su internet.

Il filmato realizzato viene reso visibile in streaming tramite la scheda dettagliata del bene in vendita su www.astegiudiziarie.it, oltre che sul canale web della stessa emittente, realizzando una perfetta sincronia del flusso dei dati audiovisivi pubblicati su internet e sul canale televisivo digitale terrestre.

SPOT RADIO

Realizzazione di spot radiofonici di breve durata, ad intervalli predeterminati. La voce fornisce indicazioni generali della vendita, quali: categorizzazione del bene, ubicazione, Ufficio Giudiziario di riferimento, tipo di vendita, modalità di partecipazione, nonché, i siti di riferimento su cui reperire informazioni, così aumentando la diffusione del messaggio pubblicitario.

Le informazioni vengono inserite nel palinsesto radiofonico e si innestano nella programmazione entrando con discrezione nell'orecchio dell'ascoltatore senza creare alcun fastidio, in quanto di breve durata (circa 15 - 20 secondi).